

INTRODUZIONE .....	p. 11
I. L'ARCHIVIO E L'IMMAGINARIO: IL CINEMA DELLA SHOAH (PARADIGMI A CONFRONTO) .....	» 17
1. La memoria come «energia sociale» .....	» 17
2. Disambiguazione dei termini (Shoah/Olocausto/Genocidio/Auschwitz).....	» 20
3. Il cinema e la Shoah. L'orizzonte della critica.....	» 23
4. La costruzione memoriale degli anni Cinquanta .....	» 27
5. Da «Holocaust» al cinema contemporaneo. Spazio pubblico, cultura popolare e memoria della Shoah .....	» 33
6. Genere/Canone .....	» 39
7. Costruire gli interrogativi (il lavoro sul frammento) .....	» 42
8. Dispositivi dell'esperienza. Film/Museo .....	» 46
9. Conclusioni.....	» 50
II. LA <i>POST-MEMORIA</i> . LA CIRCOLAZIONE DELLE IMMAGINI TRAUMATICHE E LE FORME DELL'IDENTIFICAZIONE .....	» 55
1. Esperienza, ricordo, icona .....	» 55
2. Prove e codici visivi (lo spazio della rappresentabilità) .....	» 59
3. Immagini «senza sostanza» (Documenti/Monumenti) .....	» 63
4. Estetizzazione, Kitsch, erotismo. Il «nuovo discorso» degli anni Settanta .....	» 66
5. Viaggi della memoria e luoghi dell'immaginario .....	» 71
6. Le forme dell'immaginario e la testimonianza .....	» 74
7. La post-memoria. Una teoria delle immagini traumatiche....	» 76
8. I fantasmi dell'esperienza e la testimonianza adottiva.....	» 79

III. LA MEMORIA IMMAGINARIA E IL MELODRAMMA (SULLA “AMERICANIZZAZIONE” DELL’OLOCAUSTO) .....	p. 83
1. Una memoria americana .....	» 84
2. I margini del discorso sociale.....	» 87
3. Identità ebraica e identificazione americana.....	» 91
4. «You look like an American girl» .....	» 94
5. United States Holocaust Memorial Museum .....	» 98
6. Un melodramma nel cuore del Washington Mall .....	» 101
7. Simboli e processi dell’identificazione .....	» 104
8. Il tema dello sguardo («Think About What You Saw at The Holocaust Museum») .....	» 107
IV. IL PARADIGMA DELL’INDICIBILE E LA CRITICA CULTURALE .....	» 113
1. Sull’uso inflazionato della nozione di “irrappresentabile”.....	» 113
2. La griglia e il labirinto .....	» 116
3. I limiti dell’identificazione («Mr. Klein»).....	» 120
4. Il trauma e la figurazione dell’assenza (Libeskind, Lanzmann) ..	» 123
5. I rapporti tra il cinema e la Shoah nel dibattito francese .....	» 125
6. La nostalgia del Reale. Il cinema della modernità e la Shoah ..	» 128
7. L’etica dello sguardo e la mistica dell’immagine-traccia .....	» 131
8. L’irrappresentabile e i “demoni della teoria” .....	» 135
9. Critica della rappresentazione e iconoclastia .....	» 138
V. TRAUMA VS. MELODRAMMA. «SCHINDLER’S LIST», «SHOAH» E LE POLITICHE DELLA MEMORIA .....	» 145
1. Due forme di modernità a confronto .....	» 145
2. La rilocalizzazione pubblica del film.....	» 148
3. La mimetizzazione europea di Hollywood.....	» 150
4. Le strategie di marketing e il piacere di genere .....	» 153
5. I margini dell’opposizione binaria .....	» 156
6. Modernismo, cultura popolare e dispositivi della legittimazione .....	» 159
7. Come mostrare fin dove si può guardare (analisi della «shower scene»).....	» 162

8. Le strategie del melodramma e l'etica dello sguardo .....	p. 164
9. La memoria e le asimmetrie della comunicazione globale. «Schindler's List», «Shoah» e i negoziati del GATT .....	» 166

APPENDICE: MEMORIA E NARRATIVITÀ NEL PROGETTO PER IL MUSEO  
DELLA SHOAH DI ROMA .....

1. Introduzione .....	» 171
2. Il museo di Roma come mediazione tra due paradigmi .....	» 172
3. Il rapporto con il contesto e la scelta del luogo .....	» 174

ILLUSTRAZIONI .....	» 179
---------------------	-------

BIBLIOGRAFIA .....	» 207
--------------------	-------